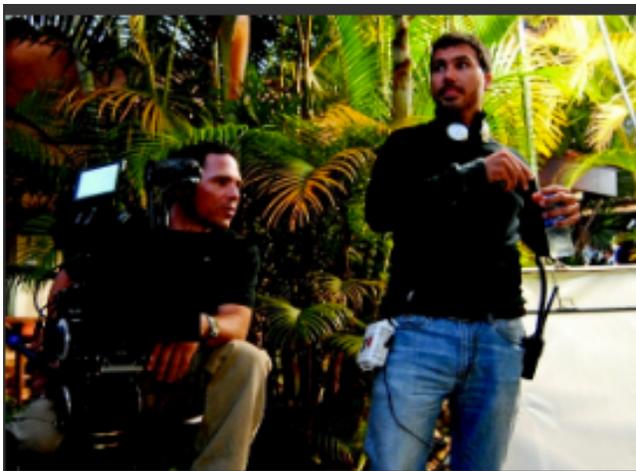


PLAN FORMA PARTE DE NUEVA ESTRATEGIA DE CINDE

País se enfoca en atracción de productoras de cine extranjero

- Ventajas: Mano de obra calificada, locaciones y ley de zonas francas
- Pura Vida Entertainment, de EE. UU., gestiona instalarse aquí

Costa Rica se enfoca en que productores y directores de cine internacionales vayan más allá de aprovechar los exuberantes y verdes parajes locales en sus filmes.



El productor estadounidense James Luis Boyette (derecha) filmó aquí el piloto de su primer largometraje *Dear Zoël*. A su lado el costarricense Mario Araya, director de.

La nueva estrategia de la Coalición Costarricense de Iniciativas para el Desarrollo (Cinde), ente encargado de la atracción de inversión extranjera directa, procura posicionar al país como un sitio idóneo para que productoras cinematográficas internacionales también se instalen aquí.

El objetivo de la Coalición es que estas empresas saquen partido del talento de los costarricenses, no solo en áreas técnicas y digitales, sino también en el campo de la actuación.

*How much would you Sacrifice...
for what you Love?*

Dear Zoël the movie

Ventajas. Lo anterior se refleja en el documento resumen que Cinde preparó para el relanzamiento de su estrategia de atracción de inversiones para los próximos años, en el apartado de “Entretenimiento y medios”.

Allí se destaca que el país es atractivo gracias a una “fuerte industria en áreas como la publicidad interactiva, producción digital (*banners*, páginas web), animación digital, videojuegos, contenido móvil, producción audiovisual y postproducción”.

Gabriela Llobet, directora de Cinde, también subrayó las “maravillosas locaciones” del país, con la ventaja adicional de que “están muy cercas unas de las otras, y en su gran mayoría hay posibilidades de hospedaje y transporte”.

Adicionalmente, valoró como “muy positiva” la entrada en vigencia de la nueva ley de zonas francas, en enero pasado, la cual permite que empresas cinematográficas gocen de beneficios fiscales como exención del impuesto de la renta.

Por venir. Una de las compañías que gestiona invertir en el país y ampararse en los beneficios de zona franca es Pura Vida Entertainment Production.

Así lo confirmó ayer a *La Nación*, vía telefónica desde Miami, su presidente y propietario James Luis Boyette.

El también productor y director de cine se mostró entusiasmado con el hecho de asentarse en el país y, desde aquí, filmar cintas que después se vean en salas de cine más allá de nuestras fronteras.

Su empresa no solo produce las cintas, sino que también se encarga de su mercadeo y distribución.

El primer paso en firme de esta empresa, con talento costarricense, comienza a ver la luz. Se trata de *Dear Zoël*, película dramática cuyo rodaje comenzará a inicios del próximo año en suelo nacional y con un costo previsto de \$1,5 millones.

La sinopsis de la cinta ya se grabó y está disponible en el sitio www.dearzoel.com

Sin embargo, Llobet reconoció un reto importante que tiene el país para ser más competitivo.

Se trata de la puesta en vigencia de la ventanilla única de inversión, que la Promotora de Comercio Exterior anunció en abril pasado, como parte de uno de los tres reglamentos que dan sustento a la nueva ley de zonas francas.

En esta ventanilla única los empresarios tendrían a su disposición, por ejemplo, información necesaria para saber cuántos pasos requieren para invertir en el país.

<http://www.nacion.com/2010-08-21/Economia/NotaPrincipal/Economia2492027>

*How much would you Sacrifice...
for what you Love?*

Dear Zoël the movie