

¡Luces, cámara, inversión!

El entretenimiento tiene ya en Costa Rica a varias empresas extranjeras

Edición 782

Rodolfo González Ulloa



Incentivos fiscales son la principal herramienta para este sector. Costa Rica aún no los facilita.
Jeannette Marroquín
EF

El cineasta estadounidense James Luis Boyette tiene \$1 millón en su presupuesto para realizar y promover una película, con elenco costarricense, grabada en Costa Rica, para el mercado hispano de Estados Unidos.

Eligió por varias razones a nuestro país para contar la historia *Dear Zoël*, el relato sobre un joven que quiere ser artista.

Lo hizo primero por sus vínculos afectivos —está casado con una costarricense— pero ante todo por una decisión de negocios: tiene diversidad geográfica en un espacio reducido, la calidad del equipo humano permite un adecuado balance costo beneficio y el país tiene una imagen favorable para su público meta.

“Costa Rica es un país que cae bien, no tiene conflictos con nadie, y una historia aquí puede conectar con la gente de diversos países y culturas que pueden verse reflejados en la película”, dice.

Pura Vida Entertainment, nombre de su productora, es una de las siete empresas que, según datos de la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (Cinde), han invertido en Costa Rica en el subsector *Entertainment & Media*.

*How much would you Sacrifice...
for what you Love?*

Dear Zoël the movie

Las otras firmas están en el negocio de la publicidad interactiva, producción digital (banners , páginasweb), animación digital, videojuegos, contenido móvil, producción audiovisual y posproducción (sonido, y efectos visuales). Son Aniden Interactive, avVenta, Costa Rica Production Services, Digital Arbor, Schematic (WPP), The Hangar Interactive (Critical Mass) y Via Luna Group.

Desde el 2009, Cinde inició una estrategia proactiva de promoción del país en esta área. Por eso cuenta con una oficina en Nueva York, desde donde se apoyan labores en Costa Rica de detección de posibles inversionistas, y visitas de costarricenses a ferias internacionales, donde se pueden hacer contactos de negocios para ofrecer sus servicios.

Cinde estima que en alta tecnología, Costa Rica captará \$300 millones en el 2010, una parte de lo cual lo suministra este subsector.

Gabriela Llobet, directora general de Cinde, considera que Costa Rica tiene entre sus fortalezas la existencia de un mercado fuerte, nacional e internacional, en publicidad interactiva, producción digital, animación, posproducción y videojuegos.

También, la existencia de oferta académica en áreas creativas necesarias para esta industria, trabajos premiados a nivel internacional y crecimiento acelerado de la comunicación por medio de plataformas móviles, por ejemplo *smart phones*.

Sin embargo, debe trabajar aún en fortalecer el idioma inglés en la población, y la preparación en *software* específico para la programación en 3D y otras necesidades del mercado.

Con otra lente

Pura Vida Entertainment cree que Costa Rica ganaría mucho si tuviera un programa de incentivos fiscales para los inversionistas del séptimo arte, un plan que sí existe en Puerto Rico y Colombia, competidores de Costa Rica en este mercado.

La propuesta está esbozada en el proyecto de ley de cine que está en la Subcomisión de Asuntos Turísticos del Congreso, y que fue redactada en la administración pasada.

*How much would you Sacrifice...
for what you Love?*

Dear Zoël the movie

Según María Lourdes Cortés, directora de Cinergia, fondo que promueve la realización de películas en la región, ese proyecto aún no cuenta con sólido apoyo político en la Asamblea Legislativa, necesario para agilizar los cambios que requiere el texto y promover su discusión.

Aún así, según James Luis Boyette, de Pura Vida Entertainment, grabar películas en Costa Rica resulta un 8% y 12% más barato que en Colombia y Puerto Rico, por salarios y seguros.

“Si invertimos \$1 millón en Puerto Rico, el gobierno nos da un 40% de descuento en impuesto que se lo podemos vender a cualquier corporación del país. La ganancia para Puerto Rico está en el impacto en su economía. Por ejemplo, en los primeros 8 años de aplicar esta política generaron 2.873 empleos con un promedio de de ingresos de \$50.000 anuales”, explicó Boyette.

De acuerdo con datos del periódico *El Nuevo Día*, la industria del cine generó en el 2009 inversiones por \$54,5 millones para la isla, unos \$17 millones más que el año anterior.

Entre series de televisión y películas, Puerto Rico cuenta con 24 proyectos de inversión audiovisual para el 2010.

Entre las películas que ya se han filmado en ese lugar están *El Che*, *Rums Diary*, *The Losers* y *Meant to be*.

Tanto Boyette como Cinde consideran que Costa Rica podría hacer lo mismo.

http://www.elfinancierocr.com/ef_archivo/2010/agosto/29/estilos2489218.html

*How much would you Sacrifice...
for what you Love?*

Dear Zoël the movie